

プリンセス・クルーズが、「オーシャン・メダリオン・クラス」を導入 クルーズ・バケーションに新たな潮流を

カーニバル・コーポレーションがCES2017にて発表した、
エクスペリエンス・プラットフォーム・テクノロジーをベースにして
個々のゲストの要望に沿った
サービスを提供する、最初のブランドとなります。



長年にわたってクルーズ業界のイノベーターであるカリフォルニア州サンタ・クラリータに本社を置く[プリンセス・クルーズ](#)は、「[オーシャン・メダリオン™](#)」をカーニバル・コーポレーションの最初のブランドとして導入します。「オーシャン・メダリオン」はO・C・E・A・N(One Cruise Experience Access Network)を用いた、業界初の双方向型テクノロジー・プラットフォーム上で稼働する、ウェアラブル・デバイスです。「オーシャン・メダリオン」によって個々のお客様のご要望に沿ったサービスが可能になり、これまでバケーション業界では実現し得なかった、よりパーソナルなサービスをお客様にご提供いたします。

カーニバル・コーポレーションの CEO、アーノルド・ドナルドは、1月5日、米国ラスベガスにて開催された世界最大のコンシューマー・エレクトロニクスのトレードショーである、CES 2017 のオープニング基調講演で「オーシャン・メダリオン」を発表しました。「オーシャン・メダリオン」は船上でゲストの体験をより向上させるための唯一のアクセサリ(装身具)です。「[オーシャン・メダリオン・クラス™](#)」は2017年11月13日より[リーガル・プリンセス](#)に導入され、その後、2018年初頭にロイヤル・プリンセスとカリビアン・プリンセスに順次導入される予定です。

プリンセス・クルーズ社長のジャン・スワーツは次のように述べています。「弊社は、お客様にとって生涯の大切な思い出となる素晴らしいバケーションを提供できるよう尽力しています。『オーシャン・メダリオン・クラス』は、世界中の人々、場所、文化をより深く結びつけることを可能とし、より上質なクルーズ・バケーションをお届けします。お客様に常にご好評をいただいている私どものサービスが『オーシャン・メダリオン』によってさらに充実したものになります。」

「オーシャン・メダリオン・クラス」により、これまで考えられた以上に個々のお客様のご要望に沿ったサービスを提供できるようになります。パーソナルな体験の心臓部、それが「オーシャン・メダリオン」であり、またバケーションの可能性を無限にするものです。「オーシャン・メダリオン」にはボタンやメニュー画面はなく、充電も不要。乗船前にご要望やお好みを登録していただくと、ペンダントやリストバンドで、あるいはポケットに入れて携帯するだけで、何の操作も必要とせず、一人ひとりのお客様のご要望に合わせたよりきめ細かいサービスが提供されます。

「オーシャン・メダリオン」と併せて「オーシャン・コンパス™」(お客様と乗務員両方用)もご利用いただけます。「オーシャン・コンパス」はパーソナルなデジタル・コンシェルジュで、誰でも、船内のどこからでも、客室のテレビやお客様ご自身のモバイル端末を通じてアクセスすることができます。例えば、船内施設へのアクセスの



PRINCESS CRUISES

案内、ロータス・スパやスペシャリティ・レストラン、また寄港地でのオプション・ツアーの予約、お祝いの手配、写真の閲覧、寄港地のご案内などが可能です。「オーシャン・コンパス」は「オーシャン・コンシェルジュ」を通じて、お客様を一人ひとりのご要望に合った体験をご案内します。

プリンセス・クルーズのリピーターのお客様や今後ご乗船の可能性あるお客様共に、よりご自身のお好みに合った滞在をご体験いただくことにより、今まで体験したことのない特別なバケーションとなります。プリンセス・クルーズの「オーシャン・メダリオン・クラス」は個々のお客様によりきめ細かい対応を可能とし、お客様は心の底からリラックスしたひと時をお過ごしいただけます。ご利用いただける画期的なサービスは以下のとおりです。

- **オーシャン・レディ:**「オーシャン・メダリオン」は、必要な情報をご乗船前に登録していただくことにより、乗船手続きを迅速化します(現時点では英語またはスペイン語のみに対応)。
- **ステートルーム・アクセス:**「オーシャン・メダリオン」は、客室のキーとしてもご利用いただけます。これはキー・カードやサイン・アンド・セイル機能を代替します。
- **ヒヤ・アンド・ナウ™:**食事を注文して、現在いる場所まで届けてもらうことが可能です。例えば、「ムービーズ・アンダー・ザ・スター」を見逃すことなく、「オーシャン・コンパス」を使ってお好みの料理や飲み物のデリバリーを注文できます。お子様連れのお客様であれば、自分たちが最上階デッキの「ディスカバリー・アット・シー™」で『スターゲージング』を鑑賞している間、家族の楽しいひとときを妨げることなく、お子様にココアをお届けすることもできます。
- **ゼア・アンド・ゼン™:**飲み物を注文して、それを指定した時間に、所定の場所まで届けてもらうことができます。例えば劇場でソフト・ドリンクを召し上がりたい場合、ショーが始まる前に注文すれば、お客様のお席までお届けします。
- **クルー・アット・ユア・サービス:**「オーシャン・メダリオン」は、お客様が乗船された瞬間から、一人ひとりの好みを把握し、乗務員がいつでもサポートできる態勢を整えます。例えば、客室係やバーテンダーもロータス・スパやスペシャリティ・ダイニングの予約をお手伝いできます(現時点では英語とスペイン語のみに対応)。
- **オーシャン・ナビゲート:**「オーシャン・コンパス」にアクセスすることで、船内にいる家族の居場所を把握することができます。船内の道順をナビゲートし、メッセージ・サービスを通じて友人や家族と簡単にコミュニケーションをとることができます。

「メダリオン・クラス」による技術改革や機能向上の詳細については、リーガル・プリンセスへの初導入数カ月前に発表の予定です。

O・C・E・A・Nについて

クルーズ旅行は、家族や友人とエキゾチックな場所への旅やその土地の文化にふれる体験を望む人々を常に魅了してきました。O・C・E・A・N – One Cruise Experience Access Network™により、カーニバル・コーポレーションはそうした体験をより気軽にお楽しみいただくお手伝いをします。「オーシャン・メダリオン・クラス」はクルーズの体験の頂点といえます。「オーシャン・メダリオン・クラス」は、カーニバル・コーポレーションの、画期的な「オーシャン・メダリオン™」と「オーシャン・コンパス™」を活用し、かつては不可能と考えられていた水準での個々のお客様のご要望に沿ったきめ細かいサービスを実現します。バケーションをより簡略化し、よりパーソナルで満足の高い充実した旅にするという戦略に基づいています。

プリンセス・クルーズについて

クルーズ業界で最もよく知られる名前の一つであるプリンセス・クルーズは、今年就航する新造船を含み現在 18 隻の近代的な客船を運航する、世界的なクルーズ会社。革新的なデザインで、食事やエンターテイメント、アメニティの豊富な選択肢を、上質のサービスとともに提供しています。世界的なクルーズ会社のリーダーとして、年間200万人のゲストを世界の360以上の港に向けて、4泊から 111泊のバラエティに富む150のクルーズを運航しています。プリンセス・クルーズは、カーニバル・コーポレーション& plc (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK)傘下の会社です。



PRINCESS CRUISES

プリンセス・クルーズの主な受賞歴

- 米国のトラベル関連のウェブサイト「USA トゥデイズ 10 ベスト.com」リーダーズ・チョイス・アワード 2016 においてベスト・オーシャンクルーズライン賞第 1 位、ベスト・クルーズシップ ダイニング部門にてロイヤル・プリンセスが第 1 位、ベスト・クルーズシップ エンターテインメント部門にてリーガル・プリンセスが第一位、ベスト・クルーズシップ ファミリー向け客船部門にクラウン・プリンセスが第 2 位、リーガル・プリンセスが第 3 位、ロイヤル・プリンセスが第 6 位を受賞
- 米国クルーズ誌大手「ポートフォール・クルーズ・マガジン」リーダーズ・チョイス・アワード 2016 にて、ベスト・中米コース、ベスト・南太平洋コース、ベスト・オンボード・ショッピング、ベスト・シグネチャー・カクテルを受賞
- 英国クルーズ誌最大手「クルーズ・インターナショナル」主催「クルーズ・インターナショナル・アワード 2016」において、「ベスト・クルーズ・ライン賞」を三年連続で受賞
- 米国トラベル誌最大手「トラベル・ウィークリー」の「トラベル・ウィークリー・リーダーズ・チョイス・アワード 2015」にて「ベスト・クルーズ・ライン・イン・アラスカ」を 2015 年 12 月に受賞。(9 年連続の受賞)。米国でのベストクルーズラインであることが評価され「ベスト・ドメスティック・クルーズ・ライン」を同時に受賞
- 米国のトラベル関連のウェブサイト「レコメンド」が主催する「リーダーズ・チョイス・アワード 2015」にて、ベストクルーズライン クルーズコース部門賞を 2014 年に引き続き 2015 年 12 月に受賞
- 「2015 トラベル・ウィークリー・アジア・リーダーズ・チョイス・アワード」のサービス・エクセレンス・カテゴリーでベスト・クルーズ・ライン賞を、2015 年 10 月に受賞

【国内での受賞】

- 神戸市におけるクルーズ振興に貢献した功績が評価され、神戸市より「Cruise Line of Excellence」を 2016 年 11 月に受賞
- 第 1 回「ジャパン・ツーリズム・アワード」で、観光関連産業部門の部門賞を、2015 年 8 月に受賞
- 日本の歴史あるクルーズ誌「クルーズ」の読者投票「クルーズシップ・オブ・ザ・イヤー」において 2014 年度、2015 年度と、プリンセス・クルーズが「外国船社部門第 1 位」、客船『ダイヤモンド・プリンセス』が「外国船部門第 1 位」、「総合部門第 3 位」を二年連続で受賞
- 日本水先人会連合会が選ぶ「ベストクオリティーシップ 2014」を、2015 年 6 月に受賞
- 日本外航客船協会主催「クルーズ・オブ・ザ・イヤー 2014」において、プリンセス・クルーズの日本発着クルーズが「グランプリ」受賞

株式会社 カーニバル・ジャパン
(プリンセス・クルーズ ジャパンオフィス)
<http://www.princesscruises.jp/>
TEL: 03-3573-3610