

プレス・リリース

2017年9月12日

プリンセス・クルーズ、「ツーリズム EXPO ジャパン 2017」に出展
2017年9月22日（金）～24日（日）@東京ビッグサイト

～写真や映像でプリンセス・クルーズの魅力や楽しみ方をご紹介、
メール会員ご登録でオリジナルグッズプレゼントやクルーズが当たるチャンスも！～



プリンセス・クルーズは、東京ビッグサイトで開催される「ツーリズム EXPO ジャパン 2017」に、9月22日（金）～24日（日）の期間、出展します。プリンセス・クルーズのブランドメッセージ、「人生を、新体験しよう。」をコンセプトに、ダイヤモンド・プリンセスでゆく日本発着クルーズを中心に、船旅の魅力と楽しみ方を写真と映像で紹介いたします。

日時： 9月22日（金）10：00～18：00 業界関係者・プレスのみ
9月23日（土）24日（日）10：00～18：00 （24日のみ：～17：00）一般公開日

会場： 東京ビッグサイト 東展示棟（ブース：C-005）

- ① ダイヤモンド・プリンセス 日本発着クルーズで巡る各寄港地の美しい景色を写真や映像で紹介。
- ② 2017年、日本発着クルーズ就航5年目を記念した「5年目のプリンセス、5つのストーリープロジェクト」アンバサダーが実際に乗船した体験をそれぞれの言葉で語る映像を放映。
- ③ プリンセス・メールご登録でルーレットゲームに参加。もれなくプリンセス・クルーズ オリジナルグッズ（図書カード、クリスタルプレート又はクリアフォルダ）をプレゼント。さらに、「プリンセス・メール登録キャンペーン」に自動的にエントリーされ、抽選で1組2名様に、2018年ダイヤモンド・プリンセスでゆく日本発着クルーズの旅が当たるチャンスも！

なお、プリンセス・クルーズは、日本におけるクルーズ人口の拡大と外国客船による日本拠点での定期運航クルーズ旅行定着への貢献が評価され、第3回「ジャパン・ツーリズム・アワード」の海外領域 ビジネス部門で部門賞を受賞しました。同アワードは「ツーリズム EXPO ジャパン」とのシナジー効果により、国内・海外の団体・組織・企業の持続可能で優れた取り組みを表彰することで、ツーリズム業界の発展・拡大に寄与することを目的としています。表彰式は9月21日（木）のツーリズム EXPO ジャパン開会式に続いて執り行われます。





PRINCESS CRUISES

プリンセス・クルーズのブランドメッセージ「人生を、新体験しよう。」とは：

- プリンセス・クルーズの旅を通して、新たな世界や自分自身の発見、新たな自分になる。
 - ゲストの方々それぞれが新体験に出会える、そんな旅を提供しています、というメッセージです。
- プリンセス・クルーズの詳細については、日本語ホームページ (<http://www.princesscruises.jp/>) をご覧ください。

「ツーリズム EXPO ジャパン」について

公益社団法人日本観光振興協会と一般社団法人日本旅行業界協会(JATA)が主催する、東京ビッグサイトで開催される世界最大級の旅の祭典。今年は、【見つけよう。旅の「新しいかたち」】。テーマに、海外旅行、国内旅行の最新情報が集結します。 <http://www.t-expo.jp/>

プリンセス・クルーズについて

世界最大の国際的なプレミアムクルーズラインであるプリンセス・クルーズは、現在 17隻の近代的な客船を運航する、世界的なクルーズ会社。革新的なデザインの客船で、食事やエンターテインメント、施設の豊富な選択肢を、上質なカスタマーサービスとともに提供。世界的なクルーズ会社のリーダーとして、年間200万人のゲストを世界の360以上の目的地に向けて、3泊から 111泊の日程でバラエティ豊かな150以上のクルーズを運航。

プリンセス・クルーズは、[カーニバル・コーポレーション& plc](http://www.princesscruises.jp/) (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK)傘下の会社。

プリンセス・クルーズの主な受賞歴

- 米国のトラベル関連のウェブサイト「USA トゥデイズ 10 ベスト.com」リーダーズ・チョイス・アワード 2016 においてベスト・オーシャンクルーズライン賞第1位、ベスト・クルーズシップ ダイニング部門にてロイヤル・プリンセスが第1位、ベスト・クルーズシップ エンターテインメント部門にてリーガル・プリンセスが第一位、ベスト・クルーズシップファミリー向け客船部門にクラウン・プリンセスが第2位、リーガル・プリンセスが第3位、ロイヤル・プリンセスが第6位を受賞
- 米国クルーズ誌大手「ポートフォール・クルーズ・マガジン」リーダーズ・チョイス・アワード 2016 にて、ベスト・中米コース、ベスト・南太平洋コース、ベスト・オンボード・ショッピング、ベスト・シグネチャー・カクテルを受賞
- 英国クルーズ誌最大手「クルーズ・インターナショナル」主催「クルーズ・インターナショナル・アワード 2016」において、「ベスト・クルーズ・ライン賞」を三年連続で受賞
- 米国トラベル誌最大手「トラベル・ウィークリー」の「トラベル・ウィークリー・リーダーズ・チョイス・アワード 2015」にて「ベスト・クルーズ・ライン・イン・アラスカ」を2015年12月に受賞。(9年連続の受賞)。米国でのベストクルーズラインであることが評価され「ベスト・ドメスティック・クルーズ・ライン」を同時に受賞
- 米国のトラベル関連のウェブサイト「レコメンド」が主催する「リーダーズ・チョイス・アワード 2015」にて、ベストクルーズライン クルーズコース部門賞を2014年に引き続き2015年12月に受賞
- 「2015 トラベル・ウィークリー・アジア・リーダーズ・チョイス・アワード」のサービス・エクセレンス・カテゴリーでベスト・クルーズ・ライン賞を、2015年10月に受賞

【国内での受賞】

- 日本の歴史あるクルーズ誌「クルーズ」の読者投票「クルーズシップ・オブ・ザ・イヤー」において2014年度、2015年度、2016年度と、プリンセス・クルーズが「外国船社部門第1位」、客船『ダイヤモンド・プリンセス』が「外国船部門第1位」、「総合部門第3位」を三年連続で受賞
- 神戸市におけるクルーズ振興に貢献した功績が評価され、神戸市より「Cruise Line of Excellence」を2016年11月に受賞
- 第3回「ジャパン・ツーリズム・アワード」で、海外領域 ビジネス部門で部門賞を、受賞
- 日本水先人会連合会が選ぶ「ベストクオリティーシップ2014」を、2015年6月に受賞 日本外航客船協会主催「クルーズ・オブ・ザ・イヤー2014」において、プリンセス・クルーズの日本発着クルーズが「グランプリ」受賞

株式会社 カーニバル・ジャパン
(プリンセス・クルーズ ジャパンオフィス)

<http://www.princesscruises.jp/>