



PRINCESS CRUISES

<プレスリリース>

2014年11月13日

## プリンセス・クルーズ、 ディスカバリー・コンシューマー・プロダクツと提携 ディスカバリーチャンネル等のコンテンツに基づき、 船上アクティビティーや寄港地ツアーを提供



プリンセス・クルーズ向けに、  
「ディスカバリーチャンネル」、「TLC」、「アニマルプラネット」、「サイエンスチャンネル」などの人気番組が、  
体験型のアクティビティーに

プリンセス・クルーズと、世界最大の有料テレビ会社のディスカバリー・コミュニケーションズのライセンス部門であるディスカバリー・コンシューマー・プロダクツは、あらゆる世代のプリンセス・クルーズのゲストが楽しめる、船内での参加型のアクティビティーや寄港地でのツアーを提供する「[ディスカバリー・アット・シー](#)」の共同制作を発表した。

「ディスカバリー・アット・シー」は、ディスカバリー・ネットワークの所有する豊富なブランドや番組をベースにしたテーマ型のツアーや科学を応用したアクティビティー、体験型のプログラムやゲームを提供する。2015年初頭にプリンセス・クルーズの客船でスタートするこの参加型のアクティビティーは、寄港地の自然、野生動物、歴史を臨場感あふれる方法で体験できる。

「ディスカバリー・アット・シー」のコンテンツは、ディスカバリー・ネットワークの中でも視聴率の高い「ディスカバリーチャンネル」、「TLC」、「アニマルプラネット」、「サイエンスチャンネル」などのチャンネルのコンセプトに基づいている。具体的には、「シャーク・ウィーク」や「ベーリング海の一攫千金」などの番組をベースとしたアクティビティーを楽しめる。

「ディスカバリー・アット・シー」では以下のような体験を提供。

- **ディスカバリー・アンダー・ザ・スターズ**: 特定のクルーズのみで開催される「ディスカバリー・アンダー・ザ・スターズ」では、星空を全く新しい視点で楽しむことができる。
- **シャーク・ウィーク・アット・シー**: 海に関するトリビア・クイズや、多彩なテーマ型のアクティビティーを大人から子供まで楽しめる。

- 「TLC」の洋上パン作り: 年齢に関係なく、誰でも洋上のトップ・ペストリー・シェフからパン作りやケーキのデコレーションを楽しく学べる。
- 「ディスカバリーチャンネル」、「アニマルプラネット」、「サイエンスチャンネル」の寄港地ツアー: 人気番組「ゴールド・ラッシュ」にちなんだ金の探掘ツアー「ゴールド・ラッシュ」、寄港地の動物と近距離で交流できる「アニマルプラネット」ツアーや、人気の食品や飲料が農場から食卓に届くまでの流れを紹介する「サイエンスチャンネル」の「ハウ・イツ・メイド」ツアーを提供。
- ディスカバリー・キッズ・アンド・ティーンズ・プログラム: 子供向けの船内アクティビティーとして、人気番組を基にした楽しい科学実験や、「アニマルプラネット」をテーマにしたアクティビティー、「ディスカバリーチャンネル」による頭の体操クイズやコンテスト、ビデオ、パズル、ゲーム、アプリケーションを提供。

プリンセス・クルーズ社長のジャン・スワーツは次のように述べている。「世界を舞台にした冒険に情熱をもつ両社の提携を発表できることを、大変嬉しく思います。ディスカバリー・ブランドは世界中で視聴されており、その視聴者数は拡大しています。そのディスカバリー・ネットワークの中でも特に人気のある番組に基づいたアクティビティーやツアーを、それぞれのクルーズで訪れる寄港地に合わせお客様に提供します。心に残る有意義な体験を楽しみつつ、旅への情熱をかき立てるようなプログラムになっています。」

グローバル・ディスカバリー・コンシューマー・プロダクツのシニア・ヴァイス・プレジデント、ニコラス・ボナード氏は次のように述べている。「ディスカバリー・ブランドは、科学から自然、パン作り、工芸、探検に至るまで、ご乗船の全てのお客様が楽しめるプログラムを提供します。今回の提携により、両社のブランドが最高の形で融合し、プリンセス・クルーズのお客様に素晴らしいプログラムと、知的好奇心を刺激する非常にユニークな体験を提供できる事となりました。」

さらに、プリンセス・クルーズの船上では、「ディスカバリーチャンネル」、「アニマルプラネット」、「TLC」の人気番組を含む、各種 TV 番組の放映も予定している。また、期間限定で、ディスカバリー・ブランドのお土産品も販売する予定。

プリンセス・クルーズに関する詳細は、プリンセス・クルーズの日本語ホームページ (<http://www.princesscruises.jp/>)、もしくは、TEL: 03-3573-3610 まで。

#### ディスカバリー・コミュニケーションズについて

ディスカバリー・コミュニケーションズ(ナスダック: DISCA、DISCB、DISCK)は、世界最大の有料テレビ会社で、世界中の 220 以上の国と地域で 27 億の累計加入者数を誇る。ディスカバリーは、「ディスカバリーチャンネル」、「TLC」、「アニマルプラネット」、「インベスティゲーション・ディスカバリー」、「サイエンスチャンネル」、米国合弁ネットワーク「オプラ・ウィンフリー・ネットワーク(OWN)」などを通じて、世界中のテレビネットワークに高品質のコンテンツを提供、視聴者の知的好奇心を満たす番組作りを目指している。ディスカバリーは、ヨーロッパとアジアの 6 つのテレビ・ネットワーク・ブランドを含む、プレミア・スポーツ・エンターテイメント・グループ「ユーロ・スポーツ・インターナショナル」も傘下に収めている。また、学校向け教育関連製品やサービスをリードするプロバイダーでもあり、「ディスカバリー・エデュケーション」による、幼稚園から高等学校までの 12 年間のデジタル・テキスト・ブック・シリーズは、受賞歴もある。

詳細は [discoverycommunications.com](http://discoverycommunications.com) まで。

#### プリンセス・クルーズについて

クルーズ業界で最もよく知られる名前の一つであるプリンセス・クルーズは、現在18隻の近代的な客船を運航する、世界的なクルーズ会社。革新的なデザインで、食事やエンターテイメント、アメニティーの豊富な選択肢を、最上級のサービスとともに提供している。世界的なクルーズ会社のリーダーとして、年間170万人のゲストを世界中の目的地に向けて、4泊から111泊のクルーズを運航している。

プリンセス・クルーズは、カーニバル・コーポレーション & plc (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK)傘下の会社である。

### プリンセス・クルーズの主な受賞歴

- 一般社団法人日本旅行業協会主催「JATA ツーリズム大賞 2013」において、「運輸部門優秀賞」受賞
- 米国トラベル誌最大手「トラベル・ウィークリー」主催「トラベル・ウィークリー・マゼラン・アワード 2013」において、客船『ロイヤル・プリンセス』（新造船『リーガル・プリンセス』の同型姉妹船）が「ベスト・ラージ・クルーズ・シップ金賞」受賞
- 米国トラベル誌大手「コンデナスト・トラベラー」主催「コンデナスト・トラベラー読者投票 2013」において、日本発着クルーズに就航している『ダイヤモンド・プリンセス』を含む客船 6 隻が「ベスト・クルーズ・シップ・イン・ザ・ワールド Top 20 ラージ・シップ」に選出
- 英国クルーズ誌最大手「クルーズ・インターナショナル」主催「クルーズ・インターナショナル・アワード 2014」において、「ベスト・クルーズ・ライン賞」受賞

### 株式会社カーニバル・ジャパンについて

カーニバル・ジャパンは、世界最大の客船運航会社であるカーニバル・コーポレーション & plc の日本法人として、プリンセス・クルーズ、キュナード・ライン、シーボーン・クルーズのクルーズ商品の販売とマーケティング等を行っている。