



プリンセス・クルーズは、日本での販売においてご協力いただいている旅行会社ならびに港湾・観光 関連組織を対象とし、優れた商品や販売促進策、港関連事業を表彰する「プリンセス・アワード」を設立。その第三回目となる「プリンセス・アワード2019」の受賞者をご紹介します。

【プリンセス・アワード2019 受賞者一覧】

グランプリ：

株式会社JTB クルーズ部

「2019年サン・プリンセス 世界一周チャータークルーズ」を通じて、プリンセス・クルーズのマーケット拡大に最も貢献されました。日本初となるプレミアム外国客船のチャータークルーズとして「高品質でありながら手の届く世界一周クルーズ」をテーマに、2019年4月10日に横浜を出港後、名古屋、神戸を経て、計98日間で世界三大海域とスエズ・パナマの2大運河を通過、全20か国、31寄港地を訪れました。プリンセス・クルーズとしても初となる日本発着の世界一周クルーズを実現したことが評価されました。

パイオニア賞：

株式会社読売旅行 中国・四国営業部

「あなたの街から送迎付き！」をキャッチフレーズに、往復交通費・添乗員付きプランで販売を伸ばし、プリンセス・クルーズのマーケット拡大に貢献したことが評価されました。

イベント賞：

株式会社クルーズプラネット 日本発着ツアーセンター

プリンセス・クルーズの販売において、各地でイベントを開催し、クルーズの認知度を拡げることにご貢献したことが評価されました。

プリンセス特別賞：

・販売促進部門

株式会社近畿日本ツーリスト関西 営業本部 個人旅行販売部

「奈良プロジェクト」を開始し、奈良県下直営店舗でのプリンセス・クルーズ専用コーナーの設置、オリジナルフライヤーやポスターの掲出、クルーズセミナーの開催や定期的なブラッシュアップ勉強会など、奈良県下でのプリンセス・クルーズのマーケット拡大に貢献したことが評価されました。



・海外クルーズ部門

株式会社阪急交通社 東日本営業本部 メディア営業二部 海外営業四課

魅力的な商品を造成し、カリブ海クルーズの集客を大幅に延ばし、プリンセス・クルーズのマーケット拡大に貢献したことが評価されました。

・Web部門

株式会社読売旅行 海外旅行事業本部

クルーズ商品のWEB化に特化し、プリンセス・クルーズ特集ページを作成、24時間受付可能な窓口を設置するなど、プリンセス・クルーズのマーケット拡大への貢献が評価されました。

株式会社旅工房 アジア2課

SNSによる販促で30～40代の新規顧客の獲得に成功し、プリンセス・クルーズのマーケット拡大への貢献が評価されました。

ポーター賞：

株式会社阪急交通社 西日本営業本部 メディア営業二部 海外営業二課

ポーター・オンラインの活用により、説明会会場や受電時の空室状況確認および予約記録作成における迅速な対応が可能となり、集客強化を実現。2019年5～6月出発の神戸発着クルーズにおいて大規模な集客を達成したことが評価されました。

ポート賞：

函館港

急な体調不良を訴えるお客様への対応策として市立病院での受け入れを想定した連携協定を結ぶなど、日本港湾が今後取り組むべき方向性の一つでもある「安心・安全な港」をアピール、実施したことが評価されました。

その他、プリンセス・クルーズのジャパンオフィスで初となる世界一周フルチャータークルーズ「サン・プリンセス 世界一周チャータークルーズ」の円滑な運営にご尽力いただいた以下の関係機関・団体等に感謝状を贈呈しました。

感謝状：

横浜市港湾局、名古屋港管理組合、神戸市港湾局、プリンセス・クルーズ船舶総代理店・ウィルヘルムセン・シッパス・サービス・ジャパン・プライベート・リミテッド、現地代理店・株式会社ユニエックスエーゼンシー、有限会社カイセイマタイムエイジェンシー、島本海運株式会社