



プレス・リリース

2023年8月15日

プリンセス・クルーズ、イタリアのコーヒーブランド「ラバッツァ」との
オフィシャルコーヒー・パートナーシップを発表
抽選で100名様に当たる「ラバッツァ×プリンセス・クルーズ
コラボグッズ プレゼントキャンペーン」を実施



[プリンセス・クルーズ](#)は、世界各国で愛されているイタリアのコーヒーブランド、ラバッツァ (Lavazza) がプリンセス・クルーズのオフィシャル・コーヒー・ブランドになったことを発表しました。本パートナーシップを記念して、キャンペーン期間中にメールマガジン「[プリンセス・メール](#)」に新規ご登録いただいた方の中から、抽選で100名様にラバッツァ×プリンセス・クルーズのコラボグッズが当たる「ラバッツァ×プリンセス・クルーズ コラボグッズ プレゼントキャンペーン」を実施します。キャンペーンの詳細は、「ラバッツァ×プリンセス・クルーズ コラボグッズ プレゼントキャンペーン」ページよりご確認ください。

ラバッツァの商品は、2023年春からプリンセス・クルーズで順次提供を開始しており*、船内ではホットコーヒーや便利な缶の商品をお楽しみいただけます。また、ラバッツァのエキスパートとプリンセス・クルーズのエグゼクティブ・シェフが共同で考案した、コーヒーにインスパイアされたユニークなディナーや、セミナー、テイスティング、フードペアリング、サンプリングなども提供しております。

*ダイヤモンド・プリンセスでは近日導入予定

<キャンペーン概要>

キャンペーン期間：2023年8月15日（火）～2023年9月30日（土）

応募方法：キャンペーン期間中にメールマガジン「プリンセス・メール」に新規ご登録

賞品：ラバッツァ×プリンセス・クルーズ コラボグッズ（ラバッツァコーヒー豆、マグカップ、トートバッグ）



当選者数：100名様

当選発表：賞品の発送をもってかえさせていただきます。

URL：<https://www.princesscruises.jp/mail-member/>

ラバッツァ (Lavazza) について

ラバッツァは、1895年にエスプレッソの本場イタリア トリノで創業され、4世代にわたりラバッツァファミリーによって経営されてきたコーヒー製品メーカー。世界第7位のコーヒーメーカーであるラバッツァ社は、イタリア国内における売上高シェア36%以上、従業員数3,800人、売上高22億4,000万ユーロ（2019年）に達している。イタリア国内に3カ所、海外に3カ所の計6カ所に生産拠点をもち、90カ国以上で関連会社や販売店を通じて事業を展開している。



プリンセス・クルーズについて

米国ドラマにちなみ、「ラブ・ボート」の名で知られるプリンセス・クルーズは、世界で最も象徴的なクルーズ・ブランドとして、大型船ならではのサービスと共に、小型船ならではのお客様のご要望に合わせたきめ細かいサービスの提供により、年間数百万人ものお客様を最も人気のデスティネーションへお連れし、夢のバケーションをお届けしている。充実した客室、ワールドクラスのダイニング、壮大なパフォーマンス、受賞歴のあるカジノやエンターテイメント、ラグジュアリーなスパ、想像を掻き立てる体験、数々のアクティビティとメダリオン・クラスの融合により、カリブ海、アラスカ、パナマ運河、メキシカンリビエラ、ヨーロッパ、南米、オーストラリア/ニュージーランド、南太平洋、ハワイ、アジア、カナダ/ニューイングランド、南極、ワールドクルーズなどの世界中の素晴らしい環境での大切な方との忘れられないひとときを創造している。プリンセス・クルーズは、[カーニバル・コーポレーション& plc](https://www.princesscruises.jp/) (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK) 傘下の会社。

株式会社カーニバル・ジャパン

(プリンセス・クルーズ ジャパンオフィス)

<https://www.princesscruises.jp/>