

プリンセス・クルーズ

旅行会社向けトレーニング・プログラム「プリンセス・アカデミー」  
最高レベル「コモドアー」、日本初の取得者誕生

旅行会社向けのオンラインのトレーニング・プログラム「プリンセス・アカデミー」の、最高レベルである「コモドアー」。この取得者が、2014年11月10日に日本で初めて6名が同日に誕生した。その後、さらに取得者は増加し、すでに123名(12月16日現在)を突破している。

「プリンセス・アカデミー」は、旅行会社向けのオンラインのトレーニング・プログラムで、全世界で5万人以上が参加している。プリンセス・クルーズの販売に必要な知識を体系的に習得することが可能で、日本でも2013年に日本語版が開設され、現在約500名が受講している。同プログラムには、「ファースト・オフィサー」、「スタッフ・キャプテン」、「キャプテン」、「コモドアー」の4段階のレベルがあり、各レベルを履修すると、次のレベルを履修することが可能となる。



猪股 誠氏  
株式会社JTB首都圏  
クルーズ事業部 企画販売二課  
企画販売担当課長



内間 裕太氏  
株式会社中央ツーリスト  
イオン名護店店長



大連 慶子氏  
株式会社JTB首都圏  
トラベルゲート池袋



永井 ひろみ氏  
クルーズのゆたか倶楽部株式会社  
主任



宮嶋 浩二氏  
株式会社JTB伊勢丹トラベル  
営業統括部 営業推進課長



横山 充氏  
株式会社JTB首都圏  
木場イトーヨーカドー店

(五十音順)

今回、「プリンセス・アカデミー」の「コモドアー」を取得した6名は、以下の  
ようにコメントしている。

猪股 誠 氏(株式会社JTB首都圏 クルーズ事業部 企画販売二課  
企画販売担当課長)

「2020年には60万人に達すると予想されるクルーズ・マーケット。その中  
でプリンセス・クルーズへの期待も大きいですが、販売サイドもこれに応える  
『人』の育成、レベルアップが急務の課題である。時宜を得たEラーニン  
グ・システムとして歓迎し、広く推奨したい」



「コモドアー」取得者に渡される修了書

内間 裕太 氏(株式会社中央ツーリスト イオン名護店 店長)

「日本で最初の6人になれた事を非常に嬉しく思います。アカデミーは、プリンセス・クルーズをより好きになる内容でした。基本的なクルーズ旅行から、シブ詳細内容や、魅力的な寄港地と独自のショアエクスカージョンなど、幅広く知識を習得した事を生かし、より深くお客様へご案内していけたらと思います」

大連 慶子 氏(株式会社JTB首都圏 トラベルゲート池袋)

「『コモドアー』レベルを取得するまで、日本発着クルーズ以外にも覚えきれないほどの様々な項目がありましたが、非常に勉強しやすく、繰り返しトライする間にクルーズの全般的な知識が身に付きました。卒業クルーズのオープンを心待ちにしています」

永井 ひろみ 氏(クルーズのゆたか倶楽部株式会社 主任)

「『コモドアー』レベルを修了でき、アカデミーの受講を通じてプリンセス・クルーズについての知識を深めることができました。今後は、この知識を生かして多くの皆様をプリンセス・ファンにしていきたいと思います」

宮嶋 浩二 氏(株式会社JTB伊勢丹トラベル 営業統括部 営業推進課長)

「3~4年前前から会社としてクルーズに力を入れ始め、クルーズコンサルタント所有者も増えてきた中、更に知識を増やせるプログラムであると感じます。日本発着だけでなく、プリンセス・クルーズの様々な船やコースを知ることが出来ました」

横山 充 氏(株式会社JTB首都圏 木場イトーヨーカドー店)

「クルーズのお客様が非常に増えてきており、店頭でも問い合わせを受けることが多くなってきました。プリンセス・アカデミーを受講したことで、パンフレットには載っていないような、こだわったご案内が今後可能となり、仕事に役立てることができると思います」

(五十音順)

さらに、この「プリンセス・アカデミー」を日本で提供するカーニバル・ジャパン 代表取締役木島 榮子は、「このたび11月10日に初めて日本で『コモドアー』が同日に6名も誕生したことを大変嬉しく思います。『プリンセス・アカデミー』は、すべての旅行会社様、クルーズ専門の旅行会社様などの皆様が、日本全国どこにいても学ぶことが可能です。プリンセス・クルーズでの旅の楽しさを体系的に習得できるので、クルーズ販売の拡大に、ぜひご活用いただきたいと思っております」と語っています。

「プリンセス・アカデミー」は、プリンセス・クルーズのオンライン予約システム「ポーラー・オンライン」を導入している旅行会社であれば、すぐに登録でき、受講が開始できる。それぞれのレベルの履修を終了すると、各レベルのピンバッジが進呈される。これを付けていけば、プリンセス・クルーズについて、より深い知識を持つ販売員だということを顧客に伝える事ができる。全4段階のレベルを完了すると、アカデミー卒業記念の無料クルーズに参加する機会も用意されている。

世界中で多くの旅行会社が売り上げ増大に活用している「プリンセス・アカデミー」の受講者が日本でも増加していることは、日本の旅行会社でも、プリンセス・クルーズに関する知識を習得し、販売に役立っている販売員が増えているということを意味する。

「プリンセス・アカデミー」の登録のプロセスは、簡単で、「プリンセス・アカデミー マニュアル」も用意されている。詳しい相談・お問合せは、カーニバル・ジャパン 営業担当者迄。

#### プリンセス・クルーズについて

クルーズ業界で最もよく知られる名前の一つであるプリンセス・クルーズは、現在18隻の近代的な客船を運航する、世界的なクルーズ会社。革新的なデザインの客船で、食事やエンターテイメント、アメニティの豊富な選択肢を、最上級のサービスとともに提供している。世界的なクルーズ会社のリーダーとして、年間170万人のお客様を世界中の目的地に向けて、4泊から111泊のクルーズを運航している。プリンセス・クルーズは、カーニバル・コーポレーション & plc (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK)傘下の会社である。

以上