



プリンセス・クルーズ 2014年日本発着クルーズ 「ひな祭りキャンペーン」を実施

プリンセス・クルーズは 2014 年の日本発着クルーズにおいて、最大 \$ 100 のオンボード・クレジットを進呈する「ひな祭りキャンペーン」を実施する。

● キャンペーン期間

2014年2月3日(月)～2014年3月16日(日)まで

● キャンペーン内容

上記期間中に対象クルーズを新規でお申込みされたお客様へ、船内で利用できる「オンボード・クレジット」を進呈する。「オンボード・クレジット」とは、船内のショッピングやスパ、アルコールメニューなどの各種有料サービスに利用できる“船内おこづかい”であり、お客様のクルーズ体験を一層充実させるうれしい特典。

オンボード・クレジットの金額は、客室のカテゴリーによって異なる。

スイート、ミニスイート、海側バルコニー、海側プレミアム: \$ 100 (2名1室利用時の1人当たり)

海側、内側: \$ 50 (2名1室利用時の1人当たり)

実施中の「早期予約割引第2弾」や「ファミリー割引」との併用も可能。

● 対象クルーズ

船名	コース名	出発日
ダイヤモンド・プリンセス	・「ゴールデンウィーク日本周遊と釜山 11 日間」	4/26
	・「日本の古都めぐりと釜山 10 日間」	6/11、6/29
	・「北海道周遊とサハリン 10 日間」	6/2、6/20
	・「世界遺産の地・濟州島と台湾周遊 10 日間」	4/17、5/6、5/15、5/24
サン・プリンセス	・「気軽にクルーズ 5 日間」	6/24
	・「美ら海の沖縄、石垣島、奄美と台湾 9 日間」	4/29、5/7、5/15、5/23、5/31、6/8
	・「九州周遊と韓国・世界遺産の地 9 日間」	6/16

プリンセス・クルーズは、世界的なクルーズ会社として過去最大規模で日本市場への配船を決定。2013 年のサン・プリンセスでの成功を踏まえ、2014 年はサン・プリンセスに加え、日本の三菱重工長崎造船所で建造されたダイヤモンド・プリンセスも投入。2 隻で、横浜、神戸、外国客船初の小樽をホームポートとし、5～11 日間の日程で、合計 42 本と、日本発着クルーズを更に拡大。約 10 万人の送客を予定している。

以上