



## プリンセス・クルーズ 2014年日本発着クルーズ 「お年玉キャンペーン」を実施

プリンセス・クルーズは2014年の日本発着クルーズにおいて、「お年玉キャンペーン」を実施する。

### ● キャンペーン期間

2013年12月24日(火)～2014年1月31日(金)12:00(正午)まで

### ● キャンペーン内容

上記期間中に対象クルーズを新規でお申込みされたお客様へ、船内で利用できるオンボード・クレジットを進呈する。

オンボード・クレジットの金額は、客室の 카테고리によって異なる。

スイート、ミニスイート、海側バルコニー、海側プレミアム: \$ 100 (2名1室利用時の1人当たり)

海側、内側: \$ 50 (2名1室利用時の1人当たり)

実施中の「早期予約割引第2弾」や「ファミリー割引」との併用も可能。

### ● 対象クルーズ

船名	コース名	出発日
ダイヤモンド・プリンセス	・「ゴールデンウィーク 日本周遊と釜山 11日間」	4/26 出発
	・「日本の古都めぐりと釜山 10日間」	6/11、6/29、7/17 出発
	・「日本の温泉地めぐりと済州島 10日間」	7/8、8/31 出発
サン・プリンセス	・「美ら海の沖縄、石垣島、奄美と台湾 9日間」	4/29、5/23、5/31、6/8 出発
	・「九州周遊と韓国・世界遺産の地 9日間」	6/16 出発
	・「北海道周遊とサハリン 8日間」	6/28、7/5、7/12、7/19、7/26、 8/2、8/9、8/16、8/23、8/30 出発

プリンセス・クルーズは、世界的なクルーズ会社として過去最大規模で日本市場への配船を決定。2013年のサン・プリンセスでの成功を踏まえ、2014年はサン・プリンセスに加え、日本の三菱重工長崎造船所で建造されたダイヤモンド・プリンセスも投入。2隻で、横浜、神戸、外国客船初の小樽をホームポートとし、5～11日間の日程で、合計42本と、日本発着クルーズを更に拡大。約10万人の送客を予定している。

以上