

プリンセス・クルーズ、2014年より日本発着クルーズに投入される ダイヤモンド・プリンセス新設日本式大浴場の名称募集キャンペーンを実施

Facebook で一般より名前を募集し、採用された応募者にクルーズをプレゼント！



世界的なクルーズ会社であるプリンセス・クルーズは、2014年4月より日本発着クルーズを開始するダイヤモンド・プリンセスに新設される、洋上最大級となる日本式大浴場の名称を、一般から募集する。このキャンペーンは、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)の「Facebook(フェイスブック)」を通じて行い、募集期間は2013年10月31日(木)から11月17日(日)。日本の消費者にプリンセス・クルーズの提供する世界を知ってもらうための機会創出の一助とする。

ダイヤモンド・プリンセスに新たに設けられる大浴場の広さは、浴場を囲む庭園を含め820平方メートル(約250坪)で、屋外と屋内の施設で構成されている。屋外の男女共用のスパプールでは、豊かな緑に囲まれ新鮮な海風を感じることができる。屋内には、壮大なオーシャンビューを満喫できる木の素材を使ったお風呂と岩風呂が設置される。

キャンペーンを通じて集められた応募者のアイデアの中から、外国客船でありながら日本人客に喜ばれるサービスを提供するダイヤモンド・プリンセスの施設にふさわしい名称を、プリンセス・クルーズが選考し公式に採用する。公式名称の発表は、2013年12月中旬を予定している。

アイデアが採用された応募者には、賞品として、『2014年日本発着クルーズ、ダイヤモンド・プリンセス10日間の旅、海側バルコニー客室、1組2名様ご招待』が授与される。同一の名称を提案した応募者が複数いた場合は、抽選により当選者1名を決定する。

応募者は、異なる施設名称であれば何度でも応募することができる。キャンペーンに参加するには、Facebook ユーザーであること、キャンペーン・アプリケーションである「モニプラ」への登録、プリンセス・クルーズ日本語公式 Facebook ページに「いいね！」をすることが条件となる。

プリンセス・クルーズの日本語公式 Facebook ページ
<https://www.facebook.com/PrincessCruises.JP>

ダイヤモンド・プリンセス新設大浴場 名前募集キャンペーンのページ
<http://fbapp.monipla.jp/campaign/detail/16425>
※キャンペーン開始後からアクセス可能

ダイヤモンド・プリンセス新設大浴場についてのプレスリリース
<http://www.princesscruises.jp/wordpress/files/2013/09/130926-02pdf.pdf>



PRINCESS CRUISES

オードリー・ヘプバーンのTVCMでおなじみ、新しい旅のかたちを提案する、プリンセス・クルーズの日本発着クルーズ。2014年は、ダイヤモンド・プリンセスとサン・プリンセスの2隻体制で、合計42航海、5日間から11日間の日程の10コースで、横浜、神戸、小樽の3港を母港として、日本20港と海外(韓国、台湾、ロシア)6港を訪れる。両船とも日本人向けに新施設を増設してより魅力的なサービスを提供し、10万人の乗船客を予想している。

※画像は全てデザイン案で、変更される場合があります。

以上

お問い合わせは 株式会社カーニバル・ジャパンまで TEL:03-3573-3610 <http://www.princesscruises.jp>